

인하대학교총동창회 홈페이지 개편 구축 제안요청서(RFP)

1. 사업 개요

- 1) 사업명 : 인하대학교 총동창회 공식 홈페이지 개편 구축
- 2) 현재 웹사이트 : www.inhain.com
- 3) 사업 예산 : 1천만원 + α (다양한 방식의 추가 예산 보존 협의)
- 4) 사업 목적 : 기존 홈페이지를 최신 웹 트렌드에 맞게 개편하여 동문 접근성 및 사용성(UI/UX) 향상
 - ① 타 주요 대학 총동문회 홈페이지의 기능을 벤치마킹하여 정보 전달력과 커뮤니티 기능 강화
 - ② 총동창회 산하 주요 추진 사업(인하상회, 인하콘서트 등) 및 유관 기관과의 유기적인 연동 체계 마련

2. 주요 요구 사항 (핵심 과제)

1) UI/UX 및 디자인 개편

- ① 반응형 웹(Responsive Web) 구축 : PC, 태블릿, 모바일 등 모든 기기에서 최적화된 화면 제공
- ② 직관적이고 세련된 디자인 : 인하대학교 정체성(비룡, 상징색 등)을 현대적으로 재해석한 UI
- ③ 메인 화면 최적화 : 동문들이 가장 많이 찾는 정보 및 참여 콘텐츠를 메인에 전면 배치

2) 콘텐츠 및 메뉴 구조화 (Information Architecture)의 제시된 아래 확정 메뉴구조를 바탕으로 사용자 편의성을 극대화한 UI/UX 기획 및 DB 설계방안 제안

- ① 총동창회 : 회장 인사말, 회칙, 조직도, 연혁, 오시는 길 등
- ② 총동창회 소식 : 공지사항, 주요행사, 동창회보, 동문보도, 포토 갤러리
- ③ 총동창회 사업 : 인하상회, 인하사랑카드, 인하플레이스, 인하콘서트, 창업지원 (아래의 대표 사업을 소개하고, 참여를 유도하는 페이지로 구성)
 - 가. 인하상회 : 4월에 공식 오픈한 동문전용 온라인 폐쇄몰로, 연내 입점기업을 100개사 이상으로 대폭 확대하여 안정적인 판매 수수료를 확보하여, 동문 기업의 제품 판로를 지원함과 동시에 총동창회의 재정 자립을 이끄는 비즈니스 모델
 - 나. 인하사랑카드 : 국내 카드사와 제휴하여 동문들에게는 혜택을, 동창회에는 발전기금 적립을 추구하는 동문 전용 신용카드로 동문들의 소비가 자연스럽게 모교 후원과 내리사랑으로 이어지는 선순환 구조 확립
 - 다. 인하플레이스 : 전국 동문이 운영하는 요식업, 의료, 사무소 등을 GPS 기반으로 손쉽게 찾고 방문할 수 있는 O2O 모바일 플랫폼으로, 2026년 7월 1호점 현판식을 시작으로 플랫폼을 활성화하여, 동문 간 상호 우대 혜택을 나누며 실질적인 매출 증대와 경제적 상생을 추구

라. 인하사랑콘서트 : 9월 12일 모교 교정에서 2만명 규모로 진행되는 초대형 올데이(All-Day) 복합 문화 축제로, 티켓 판매, 스폰서십, 현장 QR 스마트 기부 등을 통해 행사 비용을 마련하고, 수익금은 모교 발전기금, 장학회관 건립기금, 총동창회 발전기금으로 기여

마. 벤처 창업지원(아이디어 창업 연계 프로젝트)

: 자금이 필요한 우수 재학생 벤처 동아리와 선배 동문 투자자(엔젤투자)를 직접 연결해 주는 '스타트업 피칭 데이' 기획 사업으로, 각 전문가 동문들의 재능기부 경영 컨설팅을 제공하며, 1억여원의 지원기금을 투입하여 2027년에 시행하는 사업

바. 동문 커뮤니티 : 단위동문회 소식, 자유게시판, 경조사 알림 (모바일 부고장 / 청첩장 연동), 구인/구직 게시판

사. 동문 네트워크 (DB) : 동문 검색, 기수별/학과별/지역별 동문회 안내

- 동문기업탐방, 업종별 동문(기업) 현황

※ 주의사항: 개인정보보호법을 철저히 준수하여 등급별 열람 권한 및 보안 제어 시스템 구축 필수

아. 동문장학회 : 장학회소개, 장학회 기금 현황, 기부내역, 공지사항

자. 모교소식 : 대학 주요 소식 및 동정, 학사 안내 등

차. 회비/발전기금/기부 : 회비/발전기금, 장학기금, 동문회관 건립기금 (온라인 약정 및 PG 결제 시스템 연동 방안 제안 요망)

3) 시스템 및 관리자 기능 (CMS)

- ① 관리가 용이한 직관적인 관리자 페이지(CMS) 제공
- ② 팝업, 배너, 게시판 생성 및 권한 관리를 비개발자도 쉽게 할 수 있는 구조
- ③ 대량 메일 및 문자(LMS/SMS) 발송 시스템 연동 또는 구축 방안 제안
- ④ 웹 호스팅, 보안(SSL), 개인정보 DB 암호화 등 서버 및 보안 구축 방안 제시

3. 벤치마킹 및 차별화 제안 요건

1) 타 대학 총동문회 홈페이지 벤치마킹

: 메인 화면의 뉴스 배치 방식, 동문참여 유도 팝업, 깔끔한 기부금결제 동선 등을 참고하되, 이를 인하대만의 스타일에 맞게 발전시킨 시안 제안

2) 타 대학 우수 사례 분석

: 제안사가 파악한 타 대학 총동문회 홈페이지의 트렌드와 우수 기능을 바탕으로, 본 사업에 적용 가능한 참신한 아이디어(예: 모바일 동문증 발급 기능, 멘토링 매칭 시스템 등) 추가 제안 우대

4. 참가 자격 및 제출 서류

1) 참가 자격 및 우대 : 최근 3년 이내 공공기관, 대학, 협회(단체) 홈페이지 구축 실적을 보유한 전문 웹 에이전시 / 동문 및 동문기업 우대

2) 제출 서류

- ① 회사 지명원 및 사업자등록증
- ② 최근 3년간 유사 구축 포트폴리오

③ 본 사업 제안서 (디자인시안 1종 이상, 벤치마킹 분석, 메뉴구조도, 개발방법론 포함)

④ 금액 견적서 (항목별 세부 단가표 및 유지보수 요율 포함)

5. 추진 일정 (안)

- 1) 제안서 접수 마감 : 2026년 4월 17일 17:00까지
- 2) 제안서 접수 방법 : 이메일 접수 inha@inhain.com
- 3) 제안 평가 및 PT (필요시) : 2026년 4월 22일
- 4) 우선 협상 대상자 선정 : 2026년 4월 22일
- 5) 구축 기간 : 계약일로부터 약 3개월 (테스트 및 안정화 기간 포함)
- 6) 문의 : 인하대학교총동창회 032-887-2345

※ 일정은 총동창회 내부 사정에 따라 변경될 수 있으며, 우선 협상 대상자가 선정되지 않을 경우 별도의 추진 계획에 따라 진행할 예정입니다.